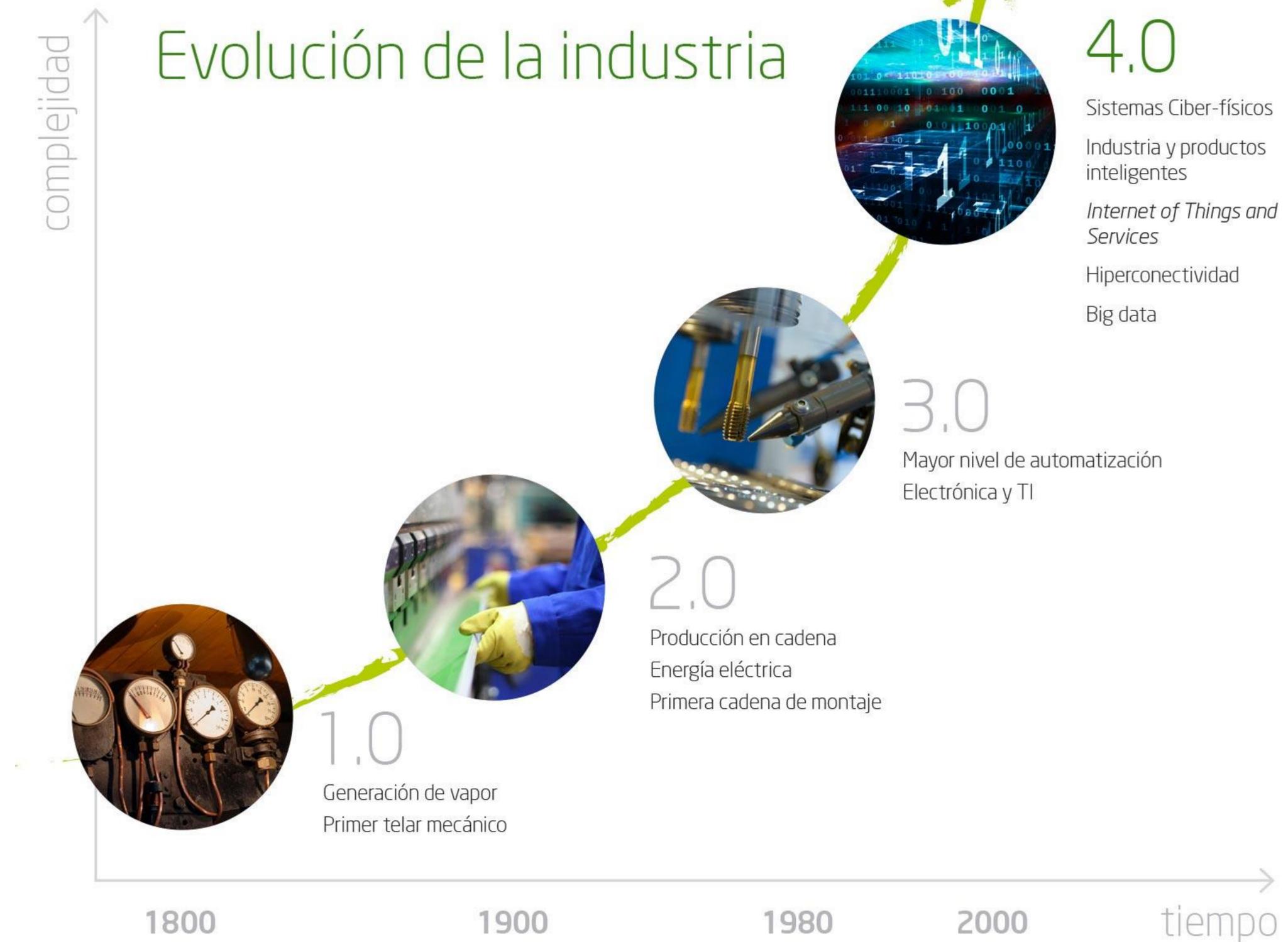


PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

Revolución 5.0

¿Donde estamos?

Estamos en medio de la QUINTA Revolución Industrial: una increíble ola de innovación y nueva tecnología que está cambiando fundamentalmente todas las industrias y nuestras vidas. Para las empresas, esto significa que deben adaptarse a las nuevas expectativas de sus clientes, que ya utilizan muchas estas tecnologías inteligentes en la vida cotidiana. Al mismo tiempo, también se abren enormes oportunidades para las empresas.



Revolución 5.0

¿Qué quiere decir esto en las empresas?

1.0

Justificación basada en resultados: incremento en beneficios o ahorro en costos.

Eficiencia operacional

Uso de activos
Reducción de costos operacionales
Mejora de la productividad



2.0

Convergencia entre el mundo físico y el virtual mediante datos de sensores servicios de software definido

Nuevos productos y servicios

Pago por uso
Servicios software defined
Monetización de datos



3.0

Productos "Smart"
Hacia lo que realmente importa a la persona
Economía de resultados (Inteligencia)

Pago por resultados
Nuevos ecosistemas conectados
Auto-optimización
Mercado de plataformas



4.0

Integración hombre/máquina
Autonomía
Demanda continua
Automatización *Top to end*

Optimización de recursos
Nuevos modelos de negocio



Revolución 5.0

¿Qué quiere decir esto para los humanos?

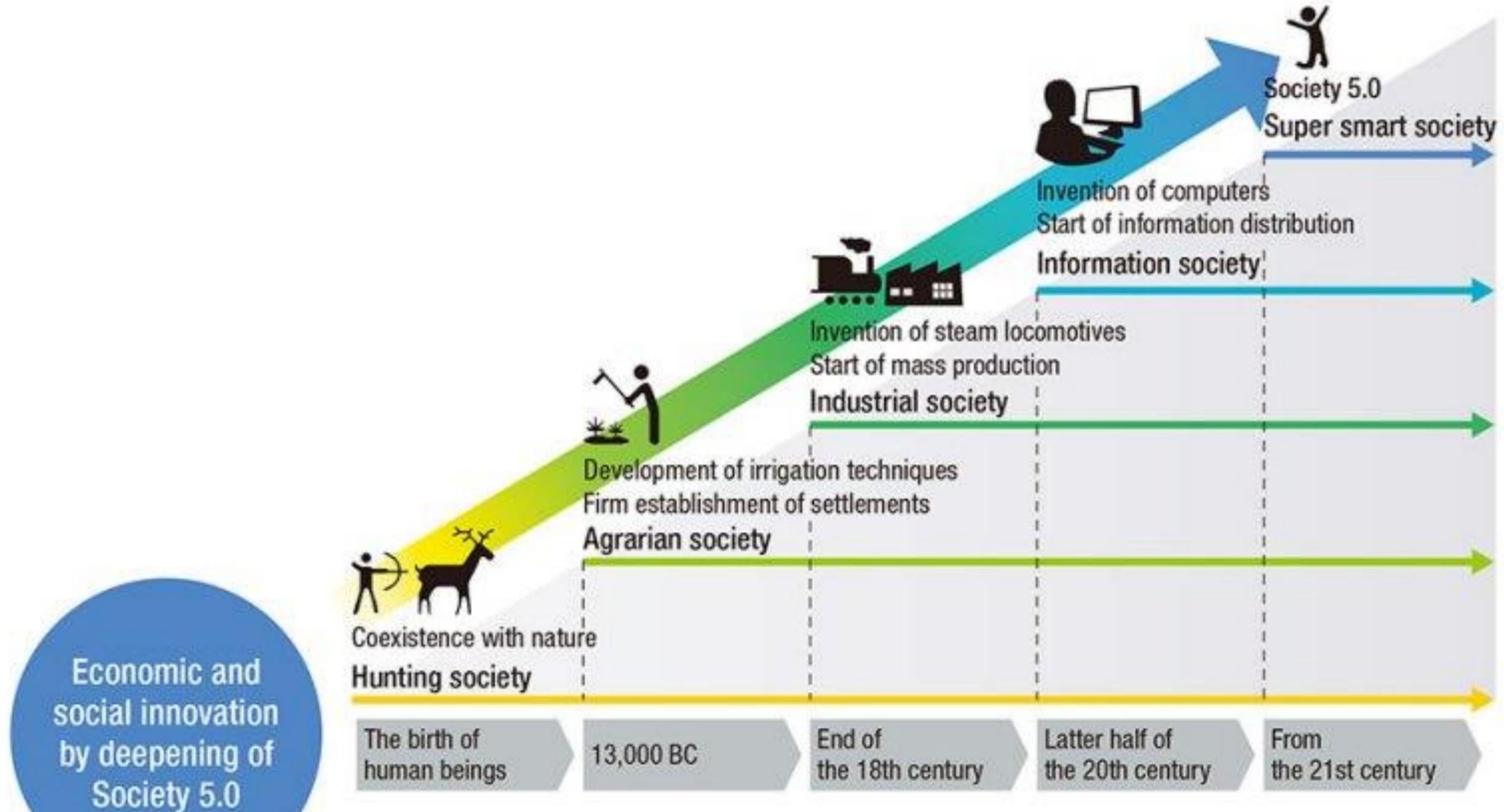


En 1943 Dorothy Vaughan trabajaba en una de las unidades de computación de la NASA haciendo cálculos mentales. Con el tiempo la NASA decidió introducir computadora IBM con el objetivo de automatizar los cálculos reemplazando a las “computadoras humanas”.

Cálculos mentales / dominio del uso de tecnología

Eficacia vs. prescindibilidad

Revolución 5.0



Source: Prepared based on materials from the Japan Business Federation (Keidanren)

Cobots * digital twins * CPS
 cyber-physical system* smart
 cities * sensorhealth
 * respeto medioambiente
 *personalización



Revolución 5.0

Esta revolución tecnológica pretende potenciar la transformación del sector industrial en **espacios inteligentes basados en IoT (Internet of Things) y en computación cognitiva**

Pago por uso

Servicios software defined

Monetización de datos (fb, ig, wa)

En este sentido, esta tecnología trata de unir máquinas y humanos o, en otras palabras, desarrollar la Inteligencia Artificial para que pueda realizar procesos similares a los que ejecuta el pensamiento humano.

La Industria 5.0 pone el énfasis en la colaboración entre máquinas y humanos para mejorar la productividad y la eficiencia.

*** NO ES PASAJERA ***

Es un nuevo modo de comprender la manufactura que tiene consecuencias productivas, económicas y comerciales.

• LA ERA MAS HUMANA *

**• imaginación, espíritu crítico, empatía,
 liderazgo***

Cobots * digital twins * CPS
cyber-physical system* smart
cities * sensorhealth
* respeto medioambiente
*personalización

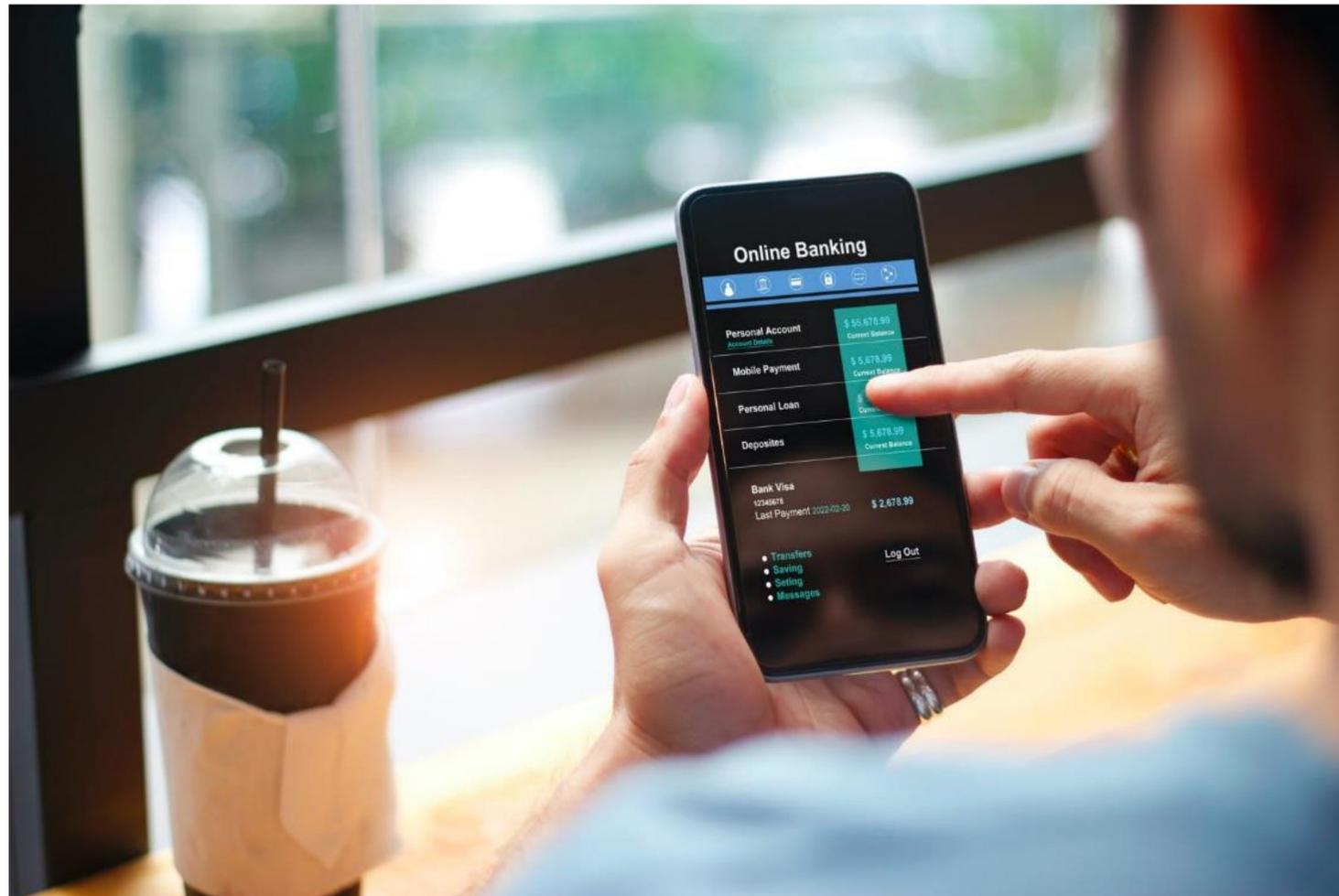


Revolución 5.0



Cobots * digital twins * CPS
cyber-physical system* smart
cities * sensorhealth
* respeto medioambiente
*personalización

Revolución 5.0



Sistema Administrativo



AMCDPE

Usuario

Password

Entrar

Por que usar plataformas

Plataformas

Para un Centro de Negocios o start up business, una parte crucial es el uso de las plataformas tecnológicas como parte de una cultura de medición y rendición de cuentas. Son herramientas necesarias para operar los centros y asistir clientes exitosamente.

En la primera fase de creación de un nuevo centro hay que:

1. Instalar un sistema de información para monitorear y evaluar el desempeño de los centros;
2. Sistematizar un modelo a través del desarrollo de estándares de servicio, calidad y procesos que permitan la transición exitosa de un programa inicial piloto con miras a conectarse a redes internacionales establecidas que apoyen el crecimiento de los centros.

Consolidación de un centro

Metrica Empresarial Kory 

Cursos / Contactos

Agregar Contacto

Datos **Mapa**

Correo Electrónico, eMail

Título Ap. Paterno Ap. Materno Nombre

Si No Interesado en recibir eMail masivos?

Cargo

Si No Propietario

Centro

Celular Oficina FAX Alternativo

Dirección

Domicilio, Calle, No, Colonia

Código Postal

Ciudad

AMCDPE

Fecha Inicio Fecha Ultima Edición

CURP

Puesto en Empresa

Parque Industrial

Tractora/Gran Empresa

Sede

Razón Social

Información

Genero

Contacto Discapacitado

En la asociación (AMCDPE) cada vez que se afilia un centro, hay que promover la integridad y sustentabilidad de la red. Esto se logra maximizando la creación y captura de impacto económico para evaluar el desempeño de los centros.

Cada plataforma tiene un impacto e incidencia diferente en las fases que se trabajan en un centro SBDC, es por eso que mediante el uso de Métrica Empresarial, se da un seguimiento a cómo van operando los centros y se envían reportes anuales a la ASBDC, asegurando así que los impactos económicos, sociales y empresariales que se busca lograr en la asociación sean reales.

Métrica

Medición de resultados

empresarial

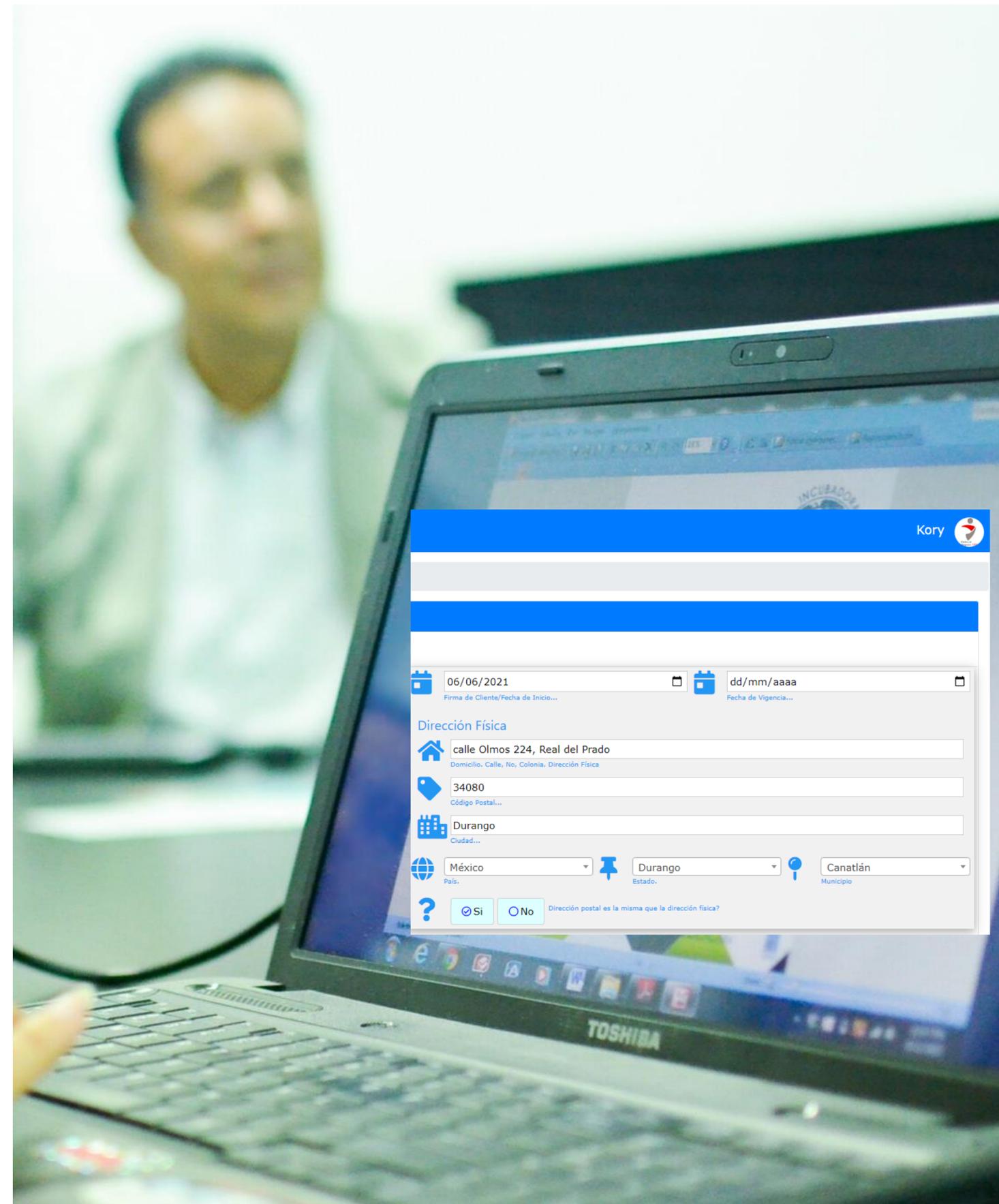
Medición de resultados

Si no lo puedes medir, no lo puedes cambiar

Métrica Empresarial es un CRM en constante actualización.

En un sistema de Rastreo de Actividad del Cliente en tiempo real.

Le permite a los centros el seguimiento de Clientes y mide su desempeño, a través de indicadores de impacto económico.



Características de los centros

The screenshot shows a web application interface for 'Metrica Empresarial'. The interface includes a navigation menu on the left with icons for 'Inicio', 'Clientes', 'Asesoramiento', 'Cursos', 'Inventarios', 'Cuentas', and 'Reportes'. The main content area displays a table of clients and advisors. The table has columns for 'Identificación', 'Cliente/Empresa', 'Contacto', 'Asesor', 'Ultima Actividad', 'Telefono', and 'eMail'. The data is as follows:

Identificación	Cliente/Empresa	Contacto	Asesor	Ultima Actividad	Telefono	eMail
AMCO1CI-000011	Gonzalo Bejarano Mata	Gonzalo Bejarano Mata	Guzmán Velgís Andrés Benjamín	14/Dic/2020	(614) 427-2205	
AMCO1CI-000012	Gran Auto	Alfonso Yarel	García Alarcón Daniel	14/Dic/2020	2281215430	parra@uic.mx
AMCO1CI-000013	DELICIAS FEST	Jose Andres Yañez Espinoza	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020	2233445566	
EACECI-000001	Red de Exportadores de Tlapacoyan S.A. de C.V	LTC Ricardo Parra	Garizurieta Bernabe Jessica	14/Dic/2020		
EACECI-000001	Mezcales el Azote del Norte	Conde Andreu de Tossa de Mar	Ladrón de Guevara Cortés Rogelio	14/Dic/2020		
EACECI-000001	Juan Pérez Pérez	Juan Pérez Pérez	Cuevas Padilla Luis Manuel	14/Dic/2020	2281228163	cumaro_construcciones@hotmail.com
EACECI-000002	López Pedro Landa	Sr López Pedro Landa	Altamirano Vázquez Margarita	14/Dic/2020	6141984998	masu_al@hotmail.com
EACECI-000004	María Rossana Cuellar Gutierrez	María Rossana Cuellar Gutierrez	López Lunagómez Daniel Antonio	14/Dic/2020		
EACECI-000005	Antonio Manuel López Rosas	CP Antonio Manuel López Rosas	Guzmán Velgís Andrés Benjamín	14/Dic/2020		
EACECI-000006	Martha Susana Alarcon Larios	Martha Susana Alarcon Larios	Escárcega Rublo Elodia Iveth	14/Dic/2020	6141000000	
SBDC FIDEAPECHI-000001	TIENDAS LAZZER	David Eduardo Bueno Nuñez	Guzmán Velgís Andrés Benjamín	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000002	GreenDots	Karime Bujaidar Martínez	Guzmán Velgís Andrés Benjamín	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000004	Comida Casera Express	Cruz Omar Cartillo Palacios	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000005	GRUPO ARVIVIA	Cesar Garcia	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000006	Cesar Garcia	Juan Antonio Villedas	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000007	Juan Antonio Villedas	Celia Margarita Velo Rea	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000008	Celia Margarita Velo Rea	Angel Carrasco	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000009	Angel Carrasco	Rocio Cardona	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000010	Rocio Cardona	Flora Chavez	Torres Davila Carlos Javier	14/Dic/2020		
SBDC FIDEAPECHI-000011	Flora Chavez					
SBDC FIDEAPECHI-000012						

Enfoque en la asesoría a largo plazo

Enfoque en la asesoría a largo plazo: La asesoría de alto valor, individual y a largo plazo es el elemento fundamental para producir impacto económico en el sector MIPYME

El trabajo simultáneo con múltiples clientes MIPYME

El modelo SBDC permite a un asesor trabajar simultáneamente con cientos de clientes por año, lo cual amplía la cobertura y masificación de los servicios generando resultados de una manera eficiente;

Creación de impacto económico

La razón de ser de todos los profesionales de los SBDC es ayudar a sus clientes a crear impacto económico a largo plazo, que incluya la creación de nuevas empresas y puestos de trabajos, el incremento de las ventas y el acceso a capital

Cultura de medición de resultados

Todos los profesionales de los SBDC son evaluados en base a los resultados que generan asistiendo a los clientes MIPYME



Empleos Creados	
Empleos Retenidos	
Nuevas MIPYME Establecidas	
Aumento de Ventas	
Financiamiento Obtenido	
Incremento de la Recaudación Fiscal	
Relación Beneficio-Costo Fiscal Publica	

Cultura de medición

*Empleo / impymes / aumento en ventas /
financiamiento / Recaudación fiscal*

La razón de ser de los Centros SBDC es ayudar a los emprendedores y Mipymes a crear impacto económico lo que representa la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo, el incremento de las ventas y el acceso a capital

Compromiso formal

Si no está en Métrica
empresarial,
NO EXISTE.

El uso de Métrica empresarial es de carácter obligatorio para los Centros Afiliados a la AMCDPE en México.

Para garantizar su uso, los Centros que decidan afiliarse deben recibir la capacitación impartida con esta finalidad

Debe haber un compromiso de registrar en la aplicación todas las actividades llevadas a cabo por cada centro afiliado con las empresas o emprendedores finales.



Reportes mínimos requeridos

1. Nuevos Empleos generados por las empresas atendidas por el Centro
2. Empleos retenidos por las empresas atendidas por el Centro.
3. Nuevas empresas creadas con el apoyo del Centro.
4. Número de Créditos colocados por a las empresas atendidas por el Centro/monto/propósito.
5. Incremento en ventas de las empresas atendidas por el Centro.
6. Número de empresas formalizadas en el proceso de asesoría del Centro.

Resumen

Q Últimos 5 años Centro: UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS ITES SBDCMX DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMP NEXO

Asesoramientos: 1373

Inicial/Nueva: 215

Seguimiento: 1021

Otro: 137

Tiempo de Contacto: 2581.37 horas

Tiempo de Preparación: 1031.85 horas

Tiempo de Viaje: 667.67 horas

Tipo de Contacto ▾

En la Empresa (cara a cara): 293

Otro: 28

Correo o Fax: 9

Teléfono: 91

En Línea (correo electrónico o sitio Web): 25

Entrevista de persona a persona: 67

Indefinido: 1

En el Centro (cara a cara): 859

Resultados ▾

Expansión del Negocio: 48

Variación en Exportaciones: \$832,200.00 (2)

Cambios en Personal de Tiempo Completo: 159 puestos (41)

Cambios en Personal de Medio Tiempo: 65 puestos (18)

Variación en Utilidades: \$19,380,361.19 (100)

Variación en Ventas: \$163,553,658.82 (103)

Cambio de Figura Legal: 1

Expansión a Mercados Extranjeros: 2

Participación en un Negocio: 1

Empleos Retenidos: 2755 puestos (155)

Otro: 63

Inicio de Negocio: 8

Caso de Éxito: 6

Registro de Marcas: 5

Inversiones: \$109,231,426.54 (22)

REPORTES DE METRICA

DIRECTORIO

Asesor	Nombre del Empresa	Tipo (Cliente/Empresa)	Estatus Inicial	Celular	eMail	Página de Internet
	AIMO2019-063 ARITA DE LUCIO GUTIERREZ	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(958) 106-4378		
	AIMO2019-064 SERGIO ABRAHAM CHEGUE RUIZ	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(954) 540-9040		
	AIMO2019-068 ANA EDNA BRAMLETT RIOS	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(954) 582-0056		
	AIMO2019-070 ZURIZADAI PASTRANA CONTRERAS	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(954) 141-9402		
	AIMO2019-074 RICARDO ANGELES MENDOZA	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(953) 162-9341		
	AIMO2019-076 MANUEL MARCOS JIMENEZ RENDON	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 176-3270		
	AIMO2019-077 GAUDENCIA RAMONA GARCIA PEREZ	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 156-0374		
	CESBDC-2019-054 (HOTEL PARADOR SM) SERVICIOS DE HOSPEDAJE INDEPENDENCIA SA DE CV	Activo	No esta en el Negocio	(951) 514-9331	sanmigueloaxaca@hotmail.com	http://www.paradorsanmiguel.com
	CESBDC-2019-067 JAIME MOISES CRUZ VILLAVICENCIO	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 211-7876		
	CESBDC-2019-070 NADIEL IBÁÑEZ LUNA	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 199-8328		
	AIMO2019-054 RANCHO TESORO MAADU S de P.R de R.I	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 569-0155		
	CESBDC-2019-12 Laura Mariana Cortés Cruz	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 156-1111		
	AIMO2019-053 Ángel Manuel Tiburcio Carrasco "PINTATEDE"	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 169-0521		www.pintatedevalores.org
	AIMO2019-095 RAYMUNDO ALTAMIRANO ARAGÓN "CULTIVO Y COSECHA DE AGAVES MEZCALEROS"	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 141-6716		
	AIMO2019-100 PRUDENCIO JIMENEZ DOMINGUEZ PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Activo	Empresa Establecida (Operando > 1 año)	(951) 304-1137		

REPORTES DE METRICA

REPORTE DE ASESORES



Resumen de asesoría por centro/asesor



Asesores	Clientes	Sesiones	Prep	Contacto	SubTotal	Viaje	Total	Promedio
AVALOS ALARCON ADRIAN GERARDO	8	12	16:02	30:00	46:02	00:00	46:02	5.75
Chagoya Lizma Zazil Nallely	7	110	93:30	275:00	368:30	20:00	388:30	55.43
Almaraz López Aldo Christian	4	78	199:00	08:00	207:00	22:30	229:30	57.25
Beltrán Santiago Iván Andrés	7	253	454:30	538:39	838:59	81:50	838:59	119.71
Chávez López Wenceslao Víctor	14	277	24:40	716:30	741:10	00:00	741:10	52.93
Cruz Estudillo Erika	8	75	49:05	187:49	236:54	43:40	280:34	35.00
Cruz Ortiz Jesús Eduardo	5	51	21:30	147:00	168:30	04:30	173:00	34.60
Cruz Sosa Gloria Margarita	8	127	134:20	289:10	423:30	12:10	435:40	54.38
DIAZ MENDEZ EVA	1	10	22:55	26:45	49:40	09:05	58:45	58.00
Domínguez Velásquez Fernando	14	200	84:00	718:30	802:30	01:10	803:40	57.36
FLORES JIMENEZ JOSE GUILLERMO	21	105	521:00	315:00	836:00	00:00	836:00	39.81
GARCIA HERNANDEZ JORGE ERICEL	2	23	17:30	97:00	114:30	22:30	137:00	68.50
González Acevedo Verónica	13	344	351:00	513:30	838:59	18:15	838:59	64.46
Gonzalez Gallegos Juan Carlos	24	333	61:23	838:59	838:59	61:10	838:59	34.92
Hernández Heredia Andrea Miroslava	3	51	61:30	196:33	258:03	19:20	277:23	92.33
MARTINEZ PEREZ ANA CELESTINA	26	185	838:59	687:05	838:59	04:40	838:59	32.23
Martinez Vazquez Fortino	1	28	70:40	57:45	128:25	11:40	140:05	140.00
Morales Gaitán Samuel Bedrich	1	7	08:30	14:51	23:21	00:00	23:21	23.00
Pacheco Reséndiz Naomi	1	1	00:30	00:30	01:00	00:00	01:00	1.00
Renaud Lozano Mario	10	110	65:30	485:00	550:30	09:15	559:45	55.90
SANTIAGO MIJANGOS VERONICA	5	94	32:50	274:53	307:43	43:35	351:18	70.20
JIMENEZ TORRES MARCO ANTONIO	23	126	641:30	434:00	838:59	02:25	838:59	36.43
Zavaleta David Antonio	7	150	294:00	420:30	714:30	108:46	823:16	117.57
Torres Gómez Maribel	4	98	254:30	245:59	500:29	58:00	558:29	139.50
García Saenz Cynthia Paulina	1	6	00:00	29:30	29:30	00:00	29:30	29.00
Morales Mata Jorge Alejandro	17	17	08:30	17:00	25:30	00:00	25:30	1.47
Torres Davila Carlos Javier	38	39	01:00	35:00	36:00	00:00	36:00	0.95
Alvarado Salas Fátima	5	5	01:00	13:30	14:30	00:00	14:30	2.80
Zarazua Mauleon Jose Refugio	10	151	00:00	200:30	200:30	00:00	200:30	20.00
RAMIREZ CHAVEZ RAMON FEDERICO	45	45	14:15	00:00	14:15	01:00	15:15	0.33
Ituarte Sepulveda Verónica	3	14	08:00	72:00	80:00	12:30	92:30	30.67
AGUIRRE HERNANDEZ GRACIELA ALFONSINA	41	73	36:30	43:30	80:00	21:30	101:30	2.46
Aparicio Ley Eloisa	10	154	00:00	191:00	191:00	00:00	191:00	19.10
Huesca x Guadalupe	9	53	00:00	66:30	66:30	00:00	66:30	7.33
Garizurieta Bernabe Jessica	1	1	00:30	00:00	00:30	00:00	00:30	0.00

REPORTES DE METRICA

REPORTE DE ASESORÍA POR CLIENTE

AMCDPE		Resumen de asesoría por Cliente							AMCDPE	
Identificación	Cliente/Empresa	Contacto	No.	Prep	Contacto	SubTotal	Viaje	Total		
SBDC OAXACACI-000024	Andrea Sigüenza Cruz	Cruz Sigüenza Andrea	22	01:30	66:30	68:00	00:00	68:00		
SBDC FIDEAPECHCI-000042	Estefanía Barron Muñoz	PEREZ ALANIS ALMA PATRICIA	5	02:30	17:30	20:00	00:30	20:30		
SBDC OAXACACI-000022	Felipe Martínez Sandoval	DIAZ VARELA ANTONIA	23	07:00	81:03	88:03	02:15	90:18		
SBDC OAXACACI-000004	Victor Manuel Barcelos Vasquez	Barcelos Vasquez Victor Manuel	23	00:00	60:30	60:30	00:00	60:30		
CIEUPAEPIC-000001	Abril Lanche R	Lanche R Abril	15	00:00	15:00	15:00	00:00	15:00		
SBDC FIDEAPECHCI-000216	Ada Madahi Navarro Segovia	Navarro Segovia Ada Madahi	15	00:00	20:00	20:00	00:00	20:00		
SBDC FIDEAPECHCI-000178	ADRIANA ELIZABETH GONZALEZ	GONZALEZ COSS ADRIANA ELIZABETH	1	00:30	01:00	01:30	00:30	02:00		
CIEUPAEPIC-000006	Agroindustrias RC	Castillo Osorio Rosa María	26	00:00	36:00	36:00	00:00	36:00		
SBDC FIDEAPECHCI-000014	Aidee Rodriguez	Rodriguez Aidee	1	00:00	00:30	00:30	00:00	00:30		
SBDC OAXACACI-000086	AIMO2019-001 José Ángel García Morales	García Morales José Ángel	13	02:50	41:05	43:55	00:00	43:55		
SBDC OAXACACI-000087	AIMO2019-003 Fausto Rodríguez	Rodriguez Concepcion Fausto	7	01:10	19:55	21:05	00:30	21:35		
SBDC OAXACACI-000088	AIMO2019-005 María del Rosario López Juárez	López Juárez María del Rosario	12	02:40	39:41	42:21	00:30	42:51		
SBDC OAXACACI-000089	AIMO2019-007 Grupo Biomédico Meyer & Payco S.A. de C.V.	Pacheco Hernández María de Jesús	6	01:00	18:43	19:43	04:00	23:43		
SBDC OAXACACI-000075	AIMO2019-008 GRUPO EMPRESARIAL COYOTE MAGUEY S.A. DE C.V.	Bautista Lopez Ricardo	25	23:45	56:00	79:45	00:00	79:45		
SBDC OAXACACI-000076	AIMO2019-013 CLARA RUBI CRUZ SANTIAGO	SANTIAGO CRUZ CLARA RUBI	23	13:00	56:10	69:10	00:40	69:50		
SBDC OAXACACI-000079	AIMO2019-015 IRAIS VERONICA TORRES PEÑA	TORRES IRAIS VERONICA	46	70:00	97:20	167:20	11:50	179:10		
SBDC OAXACACI-000080	AIMO2019-016 JULIO CESAR CUEVAS VARGAS	CUEVAS VARGAS JULIO CESAR	33	62:00	64:25	126:25	13:00	139:25		
SBDC OAXACACI-000012	AIMO2019-017 Luis Alfredo Estavillo Chavez	ESTAVILLO CHAVEZ LUIS ALFREDO	11	08:30	48:30	57:00	00:00	57:00		
SBDC OAXACACI-000090	AIMO2019-018 Evangelina Aquino Luis	Aquino Luis Evangelina	14	02:20	39:02	41:22	06:30	47:52		
SBDC OAXACACI-000091	AIMO2019-019 Alejandro Martínez Victoriano	Martínez Victoriano Alejandro	21	03:25	54:00	57:25	08:30	65:55		
SBDC OAXACACI-000109	AIMO2019-025 CONTRERAS ROJAS, ANGELICA	Alanis Gutierrez Adan	41	103:50	111:05	214:55	00:00	214:55		
SBDC OAXACACI-000092	AIMO2019-028 NUTRIAMTO S.R.L. DE C.V.	Ortiz Sánchez Alejandro	11	03:30	39:23	42:53	07:30	50:23		
SBDC OAXACACI-000127	AIMO2019-032 SORALLA AGUILAR PAYAN	AGUILAR PAYAN SORALLA	18	07:00	55:00	62:00	01:00	63:00		
SBDC OAXACACI-000005	AIMO2019-034 José Roberto Pérez Mata	Pérez Mata José Roberto	14	16:00	35:00	51:00	04:00	55:00		
SBDC OAXACACI-000093	AIMO2019-036 Cristian Saul Vásquez Hernández	Vasquez Hernandez Cristian Saul	14	02:20	44:42	47:02	01:00	48:02		
SBDC OAXACACI-000094	AIMO2019-038 Viridiana Micaela Estévez Salazar	Estévez Salazar Viridiana Micaela	13	02:30	81:05	83:35	08:05	91:40		
SBDC OAXACACI-000095	AIMO2019-039 Cecilia Rocío Barba Ortiz	Barba Ortiz Cecilia Rocío	5	00:50	17:58	18:48	00:00	18:48		

REPORTES DE METRICA

REPORTE DE ASESORÍA POR ASESOR / CLIENTE



Resumen de Asesoría por Asesor/Cliente



HaroAs-000001 - AVALOS ALARCON ADRIAN GERARDO

Centro: Centro de Negocios UJED

Telefono: 6181696691

eMail: ADRIAN.AVALOS@UJED.MX

Identificación	Cientes/Empresas	Contacto	No.	Prep	Contacto	SubTotal	Viaje	Total
AMC01CI-000017	Oscar Luis Salas Estrada	Salas Estrada Oscar Luis	2	03:00	05:00	08:00	00:00	08:00
AMC01CI-000018	Emily García Montiel	García Montiel Emily	1	01:00	01:00	02:00	00:00	02:00
AMC01CI-000019	Jaset Rubio Campos	Rubio Campos Jaset	1	01:00	01:00	02:00	00:00	02:00
AMC01CI-000020	Moisés Tolentino Vargas	Tolentino Vargas Moisés	2	03:00	05:00	08:00	00:00	08:00
AMC01CI-000021	Eduardo Solís Nogueira	Solís Nogueira Eduardo	2	01:02	05:00	06:02	00:00	06:02
AMC01CI-000022	Diego Mayagoitia Toulet	Mayagoitia Toulet Diego	2	03:00	05:00	08:00	00:00	08:00
AMC01CI-000023	Gilberto Roldán Quezada	Roldán Quezada Gilberto	1	02:00	04:00	06:00	00:00	06:00
AMC01CI-000029	Fernando Herrera Rodríguez	Herrera Rodríguez Fernando	1	02:00	04:00	06:00	00:00	06:00

8 Cientes/Empresas

12

16:02

30:00

46:02

00:00

46:02

SBDC OAXACAAs-000010 - Chagoya Lizma Zazil Nallely

Centro: Centro para el Desarrollo de la Pequeña Empresa Oaxaca

Telefono: 0000000001

eMail: zazil.chagoya@gmail.com

Identificación	Cientes/Empresas	Contacto	No.	Prep	Contacto	SubTotal	Viaje	Total
SBDC OAXACACI-000005	AIMO2019-034 José Roberto Pérez Mata	Pérez Mata José Roberto	14	16:00	35:00	51:00	04:00	55:00
SBDC OAXACACI-000006	CESBDC-2019-015 GABRIEL BOLAN CHIÑAS	BOLAN CHIÑAS GABRIEL	16	15:30	43:00	58:30	00:00	58:30
SBDC OAXACACI-000007	CESBDC-2019-017 ALICIA JIMÉNEZ RUSTRIÁN	JIMENEZ RUSTRIAN ALICIA	16	12:00	37:00	49:00	06:00	55:00
SBDC OAXACACI-000008	CESBDC-2019-018 ANTONIO DE JESUS VÁSQUEZ MENDOZA	VÁSQUEZ MENDOZA ANTONIO DE JESUS	14	11:00	39:00	50:00	04:00	54:00
SBDC OAXACACI-000009	CESBDC-2019-019 CATALINA DEL PILAR VÁSQUEZ JIMENEZ	VÁSQUEZ JIMENEZ CATALINA DEL PILAR	15	11:30	37:00	48:30	06:00	54:30
SBDC OAXACACI-000010	CESBDC-2019-039 HEBER ARTURO TOVAR SABIDO	TOVAR SABIDO HEBER ARTURO	20	13:30	43:00	56:30	00:00	56:30
SBDC OAXACACI-000011	CESBDC-2019-047 CASA AZUL DE BUSTAMANTE DEL VALLE	JOSE LUIS	15	14:00	41:00	55:00	00:00	55:00

7 Cientes/Empresas

110

93:30

275:00

368:30

20:00

388:30

SBDC OAXACAAs-000009 - Almaraz López Aldo Christian

Centro: Centro para el Desarrollo de la Pequeña Empresa Oaxaca

Telefono: 0000000002

eMail: aldo_almazar_lopez@hotmail.com

Identificación	Cientes/Empresas	Contacto	No.	Prep	Contacto	SubTotal	Viaje	Total
----------------	------------------	----------	-----	------	----------	----------	-------	-------

REPORTES DE METRICA

REPORTE DE ASESORÍA POR
ASESOR / CLIENTE



Reporte de capacitaciones



Identificador	Título	Máximo	País	Estado	Municipio	Contacto
SBDC FIDEAPECHCa-000001	métrica empresarial	10	México	Durango	Durango	Arantxa Echaniz Lasso
CIEUPAEPa-000003	Figuras jurídicas empresariales	0	México	Puebla	Acajete	Luis Javier Muñoz Guerrero
CIEUPAEPa-000001	Uso de redes sociales	0	México	Puebla	Acajete	Elizabeth Gonzalez Díaz
CIEUPAEPa-000015	¿Como incentivar ventas a través de redes sociales?	28	México	Puebla	Puebla	Beatriz Adriana Godin
AMC01Ca-000011	Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020	0	México	Durango	Durango	Adrian Avalos Alarcón
CIEUPAEPa-000005	Retos financieros de las PYMES ante la pandemia	0	México	Durango	Durango	Ana Laura Camacho López
AMC01Ca-000010	Reforma Fiscal 2021	0	México	Durango	Durango	Adrian Avalos Alarcón
CIEUPAEPa-000006	Presentación de testimonio. Empresa Nanakati	82	México	Puebla	Puebla	Luis Javier Muñoz Guerrero
CIEUPAEPa-000007	RAYITO DE LUNA	70	México	Aguascalientes		Luis Javier Muñoz Guerrero
CIEUPAEPa-000008	Semana del Emprendimiento Social	15	México	Puebla	Puebla	Alejandra Barbabosa
CIEUPAEPa-000009	¿Cómo garantizo que mis productos y servicios cuentan con las normas de seguridad e higiene?	12	México	Puebla	Puebla	Alfredo César Benitez Rojas
CIEUPAEPa-000010	El futuro de los productores agrícolas en tiempos de COVID-19	10	México	Durango	Durango	Luis Andrés Cabrera Mauleón,
CIEUPAEPa-000011	Transformación digital obligada	10	México	Puebla	Puebla	, Carlos Carreto
CIEUPAEPa-000012	La importancia del autoconocimiento	36	México	Puebla	Puebla	Luz Darién Coronel
CIEUPAEPa-000013	La importancia de la comunicación entre las relaciones interpersonales	21	México	Puebla	Puebla	Luz Darién Coronel
CIEUPAEPa-000014	Tendencias postCOVID-19 en el sector servicios en Puebla	21	México	Puebla	Puebla	Victoria Fuentes Rodríguez
AMC01Ca-000009	NOM. 035	0	México	Durango	Durango	Adrian Avalos Alarcón
CIEUPAEPa-000016	Manejo de salud mental de los empleados después del confinamiento	10	México	Puebla	Puebla	, Thelma González López

La capacitación debe tener un mínimo de 6 asistentes, a menos que el tema o las circunstancias especiales justifiquen una menor asistencia. En estos casos la justificación debe aclararse explícitamente.



¿Quién puede ver su actividad de visionado?

La cultura de medición de resultados

00:03:04 / 02:46:31

Velocidad

Sonia López

The image shows a Zoom meeting interface. At the top, the Zoom logo is on the left, and the meeting title 'Transferencia del modelo SBDC a TABASCO - Pantalla compartida con vista del orador' is on the right. The main content is a video player showing a slide with a dark red background and white text that reads 'La cultura de medición de resultados'. Above the slide, there is a notification box asking '¿Quién puede ver su actividad de visionado?'. In the top right corner of the video player, there is a small video thumbnail of a woman named 'Sonia López'. At the bottom of the video player, there is a progress bar showing '00:03:04 / 02:46:31', a volume icon, and a 'Velocidad' (Speed) control. On the right side of the Zoom interface, there is a vertical list of participant icons.

El tema de la capacitación debe tener una aplicación a dueños de pequeñas empresas o dueños potenciales de pequeñas empresas.

Puede ser una capacitación de información general si está diseñada para transmitir información que los asistentes puedan utilizar en la operación de su empresa.

El centro debe tener un control o aprobación considerable sobre el contenido y calidad en el programa. Para lograr este control es necesario contar con un método de selección de los temas y de los expositores (capacitadores), así como contar con evaluaciones de satisfacción de los asistentes a los eventos de capacitación, donde se puedan calificar los temas, los expositores y las instalaciones del centro o del lugar donde se lleven a cabo los eventos.



La capacitación debe ser abierta al público, pero puede dirigirse para grupos especiales como banqueros, profesionales de la salud, grupos de mujeres, entre otros.



Ejemplo

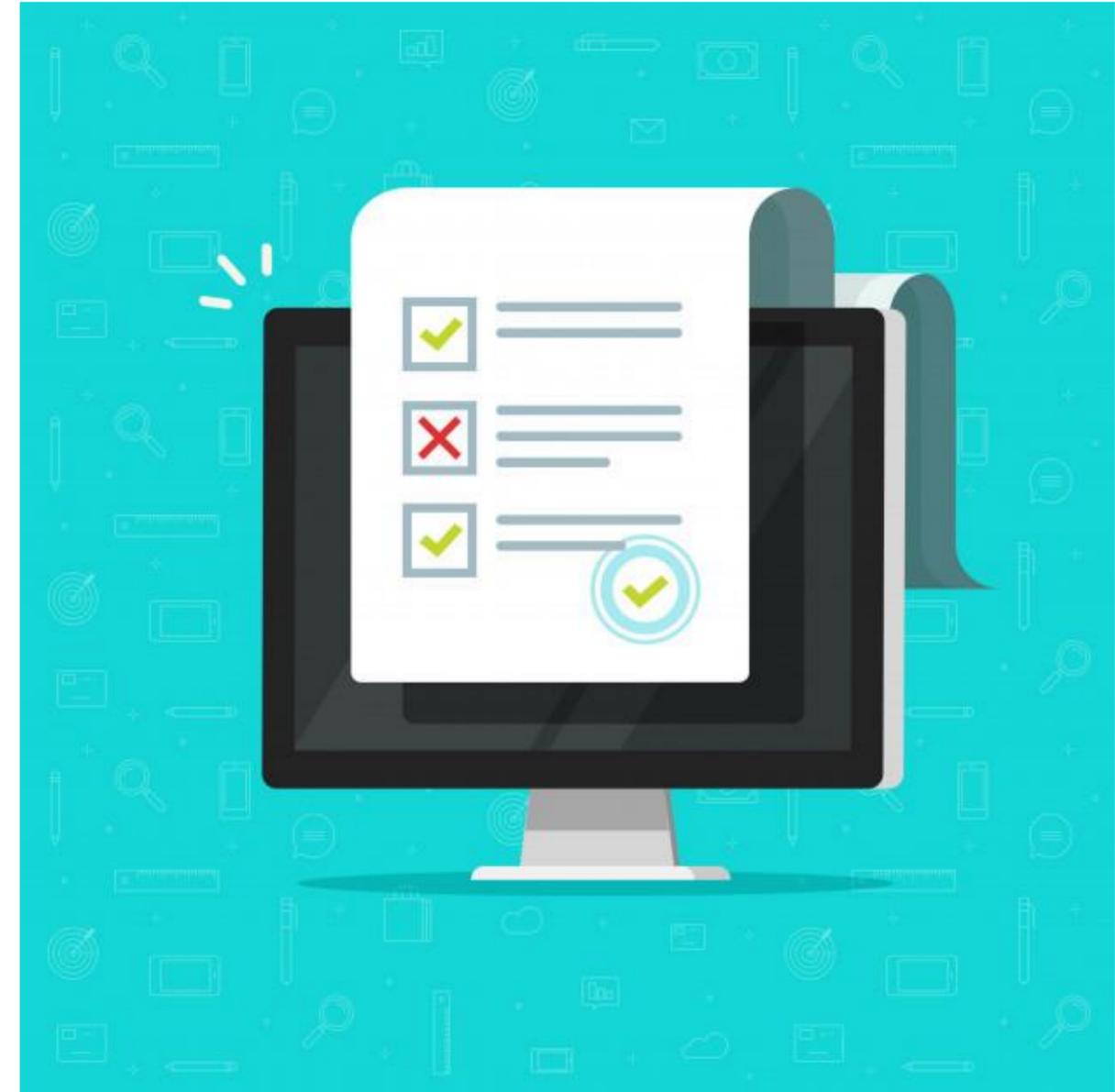
La selección de temas de capacitación se realiza con base en las necesidades del cliente, de acuerdo a la encuesta de satisfacción de los eventos realizados

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
25		3. El tema presentado fue relevante								<input type="text"/>	
26		4. La cobertura del tema fue cubierto a mi satisfacción								<input type="text"/>	
27											
28											
29		¿Algún tema en especifico, curso, conferencia, taller o diplomado; que te gustaría impartiéramos aquí en el centro?									
30		<hr/>									
31		<hr/>									

El método de selección de los expositores:

El expositor debe:

- a) Contar con un régimen fiscal ante el SAT.
- b) Contar con experiencia previa en el mercado
- c) Contar con casos de éxito.
- d) Ser reconocido entre los clientes a los que se quiere impactar



Información de los Expositores

DALES SEGUIMIENTO

Asesores / 0254 - JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX

Editar Añadir ▾ Informes Más ▾

General Dirección AMCDPE Notas

Nombre: JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX
 Identificación del Asesor: 0254
 Estado: Active
 Tipo de Fuente de Asesor: Consultor
 Centro: @ UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS ITESO SBDCMX DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA
 Teléfono Oficina: (333) 669-3558
 Correo Electrónico: eguia@iteso.mx

🔍 Filtro (todos Asesores:JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX)



enero 12, 2016



👤 JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX tuvo una sesión de asesoría (entró 12/01/2016 10:49 AM) **Privado**
 Asesores: 👤 JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX
 Tiempo de Contacto: 3 horas (2 horas prep, 30 minutos travel)
 Tipo: Inicial/Nueva
 Método: En la Empresa (cara a cara)
 Asunto: Primea sesión: Revisión de la estrategia comercial de la empresa
 Centro: @ UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS ITESO SBDCMX DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA

Se analizan estrategias de comercialización

marzo 17, 2009



🎤 CURSO/TALLER PLAN DE MERCADOTECNIA (entró 16/07/2009 09:36 AM) **Público**
 Instructor: 👤 JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX
 Centro: @ UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS ITESO SBDCMX DEL CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA

JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX Subir Eliminar

Resumen



🔍 todos Asesores:JUAN CARLOS EGUÍA DIBILDOX

Asesoramientos: 1
 Inicial/Nueva: 1

Tiempo de Contacto: 3 horas
 Tiempo de Preparación: 2 horas
 Tiempo de Viaje: 0.5 horas

En la Empresa (cara a cara): 1

Cientes de JUAN CARLOS Ver

2 Cientes/Empresas

Transdiesel (CUE ITESO.CW80062)
 Villaseñor Ramos, Juan Carlos (CUE ITESO.CW80127)

Cuentas

🔍 Juan Carlos Eguia Dibildox ⚙️

Documentos Subir

(Sin documentos).

Revisión

Fecha de Última Edición: 23/04/2015 12:03 PM ADMINISTRADOR
 Fecha de Creación: 30/09/2008 02:54 PM (UNKNOWN)

Formato de evaluación de los eventos de capacitación



Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa

ANEXO

Área: Afiliación y Atención al Socio

Título: Encuesta de Satisfacción de la Conferencia Nacional

Versión Vigente No. 02

Fecha de aprobación: 17/10/13



Nombre del evento:	19ª. Conferencia Nacional AMCDPE	Nombre del Usuario:	NO ES NECESARIO	Fecha:	/ 06 / 2018
Con el objetivo de brindarle un mejor servicio le solicitamos responder la siguiente encuesta de satisfacción de la Conferencia Nacional del presente año, calificando con una escala del 1 al 10 cada una de las preguntas planteadas. (Siendo 1 el puntaje mínimo y 10 el puntaje máximo).					

ATENCIÓN	CAL.	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	CAL.	INSTALACIONES DEL HOTEL SEDE	CAL.
Atención telefónica y/o vía mail		Facilidad de inscripción		Alimentos y cafetería	
Información solicitada		Tiempo de registro		Recursos de los salones de conferencias (Internet, iluminación, etcétera)	
Difusión del evento		Contenido del programa		Distribución de los salones de conferencias	
		Planificación del evento		Habitaciones	N/A

CONFERENCIAS	CALIFICACIÓN	
	TEMA	PONENTE
Panel Magistral "Impacto de las MI-PIMES en el desarrollo económico del estado de Quintana Roo".		
Conferencia Magistral "Internacionalización del sector MIPYME en las Américas a través del modelo SBD" Cliff Paredes.		
Conferencia "Como generar una imagen positiva para un centro SBDC, Arnaldo Sewherert.		
Conferencia "The life-cycle of a client" Bill Brigham.		
Conferencia "Innovación y alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales", Dr. Luis Alberto Muñoz Ubando.		



¿Dudas? Comentarios y sugerencias

Susana.chavezg@ujed.mx

Facebook: @amcdpe

Whats app: 81 1060 2168